


Textkonzept für Websites

Für Architekturbüros,
Innenarchitekten* und
Immobilienentwickler

Bewährter Weg
zum gemeinsamen
Projekterfolg





***„Make an impression
and gain impact. Time
to tell your story.“***

Als Architekt* und Innenarchitekt* erschafft Ihr gute Orte. So einzigartig wie Eure Arbeit sind Eure Persönlichkeiten und Ziele. Im Fokus Eurer Berufung stehen Menschen – Kunden, Nutzer und Mitarbeiter. Kennen sie den Wert Eurer Leistung?

Meine holistische Textkonzeption für Websites spricht für Euch und Eure Arbeit. Ab dem ersten Klick macht Ihr Eindruck und baut Vertrauen auf. Die Texte holen Interessenten emotional ab und begeistern sie für Eure Projekte und Maßlösungen. Die Entscheidung für Euer Büro fällt ihnen leicht.

textart by ute Latzke unterstützt Euch bei der Transformation zu einer authentischen Kommunikation als Architektenmarke, die klar positioniert ist. Wie, erfahrt Ihr auf den nächsten Seiten.

Service

//03

STEP 1 WEBCALL

Wir treffen uns beim WebCall, klären Deine Situation und finden raus, wo der Schuh drückt. Ich höre aufmerksam zu, frage nach und wir schauen, ob und wie ich helfen kann. Sind wir uns einig, klären wir Umfang und Ablauf des Projekts.

STEP 2 WEBSITECHECK

Im Vorfeld ist ein Website-Check sinnvoll. Die Analyse gibt Dir Feedback zu Funktionalität, Look & Feel, Textqualität und SEO. Ich gebe Empfehlungen für die nächsten Schritte, z.B. ob sich die aktuelle Webpräsenz mit Bordmitteln optimieren lässt oder eine neue besser wäre.

STEP 3 STRATEGIE

Positionierung: Meine Fragebögen helfen Dir, Dich mit der akuten Situation und Deinen Werten + Zielen zu beschäftigen. Dir wird klar: Stimmt die Richtung oder solltest Du etwas ändern? Das schärft Deinen Fokus und stärkt die Alleinstellung als Architektenmarke.

STEP 4 KONZEPT

Auf Basis der Ergebnisse aus den Fragebögen bzgl. Büro, Team, Leistung und Ziele erarbeite ich das Konzept. Es wird ein Unikat wie ein Bauwerk: Startseite und Text sind das Entree, Unterseiten die Räume, die meine Texte mit Leben füllen werden.



Service

//04

STEP 5 DETAILS

Meine Konzeption folgt einer Dramaturgie, bei der ich die Inhalte aufeinander abstimme – von der Vision bis zu den Details. Starke Headlines und Statements geben den Texten Pep und Prägnanz. Es entsteht ein stimmiges Ganzes ohne Wiederholungen, das wirkt und sitzt wie ein Maßanzug.

STEP 6 RECHERCHE

Mit meiner Recherche und Analyse der Mitbewerber stelle ich sicher, dass Deine Website einzigartige Headlines, Claims und Zitate hat. Alles passt zu Deinen Werten, Zielen und zur Positionierung als Marke und holt die Nutzer emotional ab. Für sie ist alles geklärt.

STEP 7 SEO

Damit die Website besser gefunden wird, texte ich das Basis-SEO für Startseite und Unterseiten, also die Google-Snippets: Title Tag (Seitentitel) mit den Keywords und der Metabeschreibung. Damit ranked die Website besser bei den Suchmaschinen.

STEP 8 FINETUNING

In der Überarbeitungsphase prüfst Du, ob alles passt und teilst mir Änderungswünsche mit. Danach gebe ich allem den letzten Feinschliff, damit es rund ist. Nach der Freigabe stellst Du die Textkonzeption in die Website ein.



**Mit Know-how, Ideen
und Wortlust entsteht
das verbale Fundament
Deiner Kommunikation.**

Ergebnis

//06

No 1

Klarheit über Fokus, Werte, Ziele und die künftige Ausrichtung des Büros (Spezialist vs. Generalist) | ein gestärktes Selbstbild Deiner Marke als Architekturbüro und Innenarchitekturbüro.

No 2

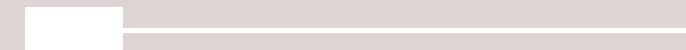
Ein Konzept aus einem Guss, ein Unikat mit Klasse | Texte, die Sympathie und Vertrauen aufbauen | Texte, die den Mehrwert Deiner Arbeit klar herausstellen und emotional + verständlich vermitteln.

No 3

Impulse für künftige redaktionelle Inhalte und die Contentstrategien | Texte, Headlines und Statements, die Haltung zeigen und sich neben der Website auch als Content für die sozialen Medien wie Instagram oder LinkedIn nutzen lassen.

No 4

Know-how und Beratung von der Expertin für Architekturkommunikation | Servicementalität, Flexibilität und Termintreue | Top-Ergebnisse und einzigartige Inhalte | mehr Sichtbarkeit bei der Zielgruppe, Anfragen von Kunden und Mitarbeitern.



Feedback

//07

”

Ute Latzke verbindet journalistische Qualität und Recherchekompetenz mit der Kreativität der Texterin und Beraterin für Positionierung. Sehr hilfreich ist das Manual, das sie für Agrob Buchtal konzipiert hat. Es dient als Richtlinie für das Wording und enthält leicht umsetzbare Tipps für bessere Texte. Frau Latzke hat uns auf ganzer kreativer und textlicher Linie überzeugt.“ Nina Kricks, Senior Marketingmanager Deutsche Steinzeug Cremer&Breuer AG

”

Sehr sehr gelungen finde ich deinen Text! Dankeschön!!! Hut ab und Respekt. Vielen Dank. Ich bin schwer begeistert. Ich bin mir sicher, von deinen Fähigkeiten würde auch unsere Homepage profitieren! Wir sind in Planung...” Waldemar Weiß, WE DO X. Architektur

“Wir sind sehr happy mit Ihren Texten. Vielen Dank.“ Marcus Wassmer, GF Knopp Wassmer Architekten, München

”

Für unseren Jubiläumsband ‘20 Jahre BA’ 2018 hat Ute Latzke in Zusammenarbeit mit uns alle Texte verfasst. Auch für unsere Website entwirft sie leicht lesbare, emotionale und flüssige Texte. Dabei ist sie sehr zuverlässig, kooperativ und voller Elan. Wir freuen uns sehr, dass sie uns als Texterin auch in Zukunft bei Projekten und wichtigen Präsentationen unterstützen wird.” Frank Altpeter, Blumers Architekten, Berlin

”

Ute Latzke schreibt klar, anschaulich, emotional. Ihre Texte erzeugen Bilder im Kopf. Ob Websitetexte, Homestory oder Projektbeschreibung: Ute versteht ihr Handwerk. Sie recherchiert fundiert und trifft die passende Tonalität unserer Zielgruppe. Sie arbeitet flexibel, gewissenhaft und stellt die richtigen Fragen. Vom ersten Entwurf an haben wir uns bestens aufgehoben gefühlt.” Steininger.Designers, Wien



**Vorsprung durch Strategie
und Text. Wirksame Worte
überzeugen Menschen, bilden
Vertrauen und schaffen Werte.**

Kontakt

//09



TEXTART BY UTE LATZKE

MOBIL _____ 0176-70082127

E-MAIL _____ textart@utelatzke.com

INSTAGRAM _____ @ute_latzke

WEB _____ www.utelatzke.com